



PRODUZIONE POLVERI: UNA GIOVANE REALTÀ INDUSTRIALE DI SUCCESSO, CHE OFFRE QUALITÀ E SERVIZIO

POWDER COATING MANUFACTURING: A YOUNG INDUSTRIAL REALITY WITH A GREAT SUCCESS THAT OFFERS QUALITY AND SERVICE

PATRICIA MALAVOLTI INTERVISTA GUIDO POZZOLI, STARDUST POWDER COATINGS

Non sempre un'azienda che pure opera con obiettivi di valore, ha nel mercato di competenza la visibilità che si merita, a volte anche per sua stessa volontà, avendo scelto di investire, almeno all'inizio della sua attività, più nella concretezza dei risultati che nella promozione del proprio brand. Una scelta che ha sicuramente la sua logica, come è logico che una rivista, leader del settore, si incarichi di presentare l'azienda in questione portando il lettore a conoscenza dei suoi principali aspetti operativi. È ciò che ha fatto *Verniciatura Industriale* intervistandone il titolare.

Not always a company that also operates with goals of value, has in its area of expertise the right visibility, sometimes due to its own will, because it chose to invest, at least at the beginning of its activity, more in tangible results than in the promotion of its brand. A choice that definitely has its logic, as it is logical that a magazine, leader in this industry, presents the company to its readers underlying the main operative features. It is what *Verniciatura Industriale/Industrial Coating* interviewing the owner.

PM – Guido Pozzoli è oggi a capo della Stardust Powder Coatings, l'azienda produttrice di vernici in polvere di alta qualità con sede a L'Aquila (Italia).

L'intervista vuole avere anche la funzione di presentare al settore, in modo abbastanza particolareggiato, la figura di questo giovane, ma già affermato imprenditore, che arricchisce con la passione le proprie capacità professionali.

Quali sono state dunque le sue personali esperienze specifiche?

GP – Se l'espressione che mi piace usare non è impropria, o addirittura esagerata e presuntuosa, devo dire che mi sento "figlio d'arte".

Le circostanze, che hanno contribuito a definire la mia formazione professionale, fin dai miei primi anni di infanzia, comprendono infatti prima di tutto le preziose esperienze ereditate da una famiglia di pionieri nel settore dei trattamenti superficiali dell'alluminio, con un nonno che già nel 1967 aveva intrapreso l'attività industriale nel settore dell'ossidazione anodica, e un padre e uno zio che sono stati tra i primi a fare impresa in vari campi industriali, dalla verniciatura in polveri di profili d'alluminio e di nastri in continuo, dalla produzione di vernici (con l'azienda "Progetto Due"), alla progettazione e realizzazione di più di un centinaio di impianti di verniciatura in tutto il mondo. Esperienze che mi hanno offerto l'opportunità di occuparmi a trecentosessanta gradi di tutti i processi aziendali, dalla produzione alle vendite, al marketing, agli acquisti e quant'altro, in Italia e all'estero, incassando concrete conoscenze sia degli aspetti produttivi che applicativi del settore, tanto che ancora oggi produco polveri, ma senza dimenticare gli aspetti relativi all'applicazione di queste vernici industriali: le conoscenze del prodotto e delle sue modalità di utilizzo, sono un binomio assai utile, per fortuna a me familiare, nella gestione della mia fabbrica.

PM – Bene. Entriamo ora nel vivo di questa nostra chiacchierata, e cerchiamo di fornire una completa e significativa radiografia della Stardust Powder Coatings. Da che cosa è caratterizzata?

GP - Rispondo con piacere alla domanda, che mi consente di parlare della mia azienda descrivendone le caratteristiche peculiari, che non sempre è facile presentare al mercato in modo completo e dettagliato, soprattutto a fronte della cosa che più mi preme sottolineare: fare capire cioè che la Stardust fin dalle sue origini ha scelto di proporsi come una realtà "fuori dal coro".



1 - Guido Pozzoli

PM – Stardust Powder Coatings company, that manufacturer high-quality powder coatings located in L'Aquila (Italy) is today led by Guido Pozzoli.

The interview also wants to present to the industry, in some detail, this young but already successful entrepreneur, who with a great passion enriches his professional skills.

What were your specific personal experiences?

GP – If the expression that I like to use is not improper, or maybe exaggerated and presumptuous, I must say that I am "an actor son".

The circumstances, which helped to define my professional training, since my early childhood, in fact, include first of all the valuable experiences inherited from a family of pioneers in the field of surface treatment of aluminium, with a grandfather who in 1967 begun its industrial activity in the anodic oxidation sector, and

a father and his brother who were among the first to do business in various industrial areas, from powder coated aluminium profiles and belts, from the manufacturing of coatings (with the company "Progetto Due"), to the design and manufacturing of more than a hundred coating plants all over the world. All these experiences gave me the opportunity to gain knowledge of all business processes, from manufacturing to sales, marketing, purchasing, and so on, in Italy and abroad, a knowledge in particular in both aspects of manufacturing, and even today I manufacturer powder coatings, without forgetting their industrial application: the knowledge of the product and its use, are a very useful combination in the management of my company.

PM – Well, we are now in the midst of our chat, and we try to provide a complete and meaningful image of Stardust Powder Coatings company. Which are its main features?

GP - I answer with pleasure to the question, which allows me to talk about my company describing its main features, which is not always easy to introduce to the market in a complete and detailed way, especially about what I want to emphasize: let the market to understand that the Stardust company since its origins has chosen to present itself as an outside reality.

The "Project Stardust" has been studied in depth, so that the configuration that has been designed has been able to anticipate times with courage and novelty.

Il “Progetto Stardust” è stato studiato in modo approfondito, tanto che la configurazione, che è stata pensata, ha saputo anticipare i tempi con coraggio ed originalità.

PM – Quali sono stati dunque gli obiettivi della fondazione della sua impresa?

GP - Ecco, io ho concepito prima di tutto il mio ingresso nel mercato come un investimento strategico, fondato su scelte precise, tuttora “attuali ed obbligatorie” in Stardust.

“Forte” infatti delle esperienze maturate come verniciatore, avendo provato “sulla mia pelle” i pregi e le criticità delle aziende produttrici di vernici in polvere, ho potuto disegnare quel progetto di azienda fornitrice, che avrei desiderato avere come partner.

Ho così aperto 8 anni fa la Stardust a L’Aquila (Italia), con l’obiettivo principale di garantire 365 giorni l’anno ai miei clienti massima rapidità, qualità e quantità conformi alle loro necessità.

PM – Si è trattato quindi di un ingresso nel settore decisamente contro-corrente?

GP - Sì: addirittura le mie potevano sembrare allora regole assurde: la crisi non c’era, l’architettura, l’industria generale e la verniciatura dell’elettrodomestico, per citare alcuni tra i comparti più brillanti, chiedevano tonnellate di polveri destinate al trattamento di grandi lotti.

Io, consapevole dei danni che le ritardate consegne possono provocare al mercato, scelsi invece di produrre contenute quantità di polveri di ogni colore, a campione e non, di alto livello tecnologico, da consegnare anche nel giro di 24 ore, aggiungendo quindi alla qualità l’eccezionale plus-valore del servizio, un ingrediente di sicuro successo, fatto anche del rapporto diretto tra me e il cliente.

Tutte le aziende di tutti i settori, bene o male, mettono a parole il cliente al primo posto nella classifica delle attenzioni. Al cliente noi riserviamo invece i fatti: non ha bisogno di attendere lungo tempo per un’offerta, per un’informazione tecnica o semplicemente per sapere quando gli verrà consegnata la vernice; non deve svenire perché non riesce ad avere risposte rapide alle proprie richieste; il mio cliente parla con me, e sono io poi che, in tandem con i miei bravi collaboratori, provvedo a dargli in tempo reale tutte le risposte; sì, è proprio il team di persone con cui collaboro, il valore aggiunto della mia azienda: sono persone che mi aiutano ad evadere anche in una sola giornata ordini minimi di 25 chili del colore desiderato.

Un caso per tutti: ad un nuovo cliente, un verniciatore “lasciato a piedi” da un fornitore “da grandi numeri”, abbiamo saputo studiare, controtipare, produrre e consegnare in soli 3 giorni 200 kg di un NCS bucchiato a campione da abbinare con lotti precedenti...

PM – What were then the goals of your company’s constitution?

GP - First of all I thought my entry into the market as a strategic investment, based on specific choices, still “current and mandatory” in Stardust company.

Thanks to my experience as coater, I know which are the virtues and vices of the companies manufacturing powder coatings, so I could design the company, which I would like to have as a partner.

So 8 years ago opened Stardust company in L’Aquila (Italy), with the ‘main objective to ensure 365 days a year to my customers’ promptness, quality and quantity conform to their needs.

PM – So your entry in the market has been against the tide?

GP - Yes: my rules then could seem absurd: the crisis was not there, the architecture, the industry generally, and the appliance coatings, to mention some of the most brilliant sectors, asking tons of powder coatings for large lots treatment.

As I was aware of the damage that can cause delayed deliveries to the market, I chose instead to manufacturer limited quantities of powder coating for each colour sample and not, with a high technology level, to be delivered within 24 hours adding to the quality of the ‘exceptional added value of the service, the direct relationship between me and the customer.

All companies in all sectors, just say that the customer first but they work in different way.

To our customers we reserve instead the facts: it does not need to wait a long time for an offer for technical information or just to know when they will receive the goods ordered; my customer talk directly with me then, together with my colleagues, I give him in real-time all the answers; my team is the real added value of my company, they are people who help me to satisfy even in a single day minimum orders of 25 kilos of powder coatings in the chosen colour.

An example for all: to a new customer, a coater we have been able to study, produce and deliver in just 3 days 200 kg of a textured NCS sample to match with previous batches ... it was thanks to our service that we have helped and so acquired a new customer

PM – We ask some news about plant installations by Stardust Powder Coatings.

GP - We have three production lines in operation, managed by highly skilled technicians that combines the ability to work in a short time, always with the objective to offer essential quality and service for the complete satisfaction of the customer’s needs.

The team spirit that distinguishes our group, and the professional preparation of employees, is the main reason that convinces me not to leave the headquarters located in L’Aquila, whose human



È stato grazie al nostro servizio che abbiamo così aiutato ed acquisito un nuovo cliente.

PM – Le chiediamo qualche notizia sulle installazioni impiantistiche di Stardust Powder Coatings.

GP - Abbiamo in funzione tre linee produttive, gestite da personale altamente specializzato, che alle competenze tecniche unisce la capacità di operare in tempi ristretti, sempre con l'obiettivo imprescindibile di offrire qualità e servizio per la completa soddisfazione delle esigenze del committente.

Lo spirito di squadra che contraddistingue il nostro gruppo, e la preparazione professionale dei collaboratori che lo compongono, è la ragione fondamentale che mi convince a non abbandonare la sede dell'Aquila, le cui risorse umane contribuiscono non poco al successo dell'azienda.

PM - Ha interessi all'estero?

GP - In Russia, a 100 chilometri da Mosca, ho avviato un'unità che produce volumi tre volte superiori a quelli italiani. L'azienda produce localmente con il marchio Stardust, ed è gestita da personale altamente qualificato, che, formatosi in Italia, sa gestire al meglio l'azienda, consentendomi di dedicare il mio impegno soprattutto al mercato interno, non rinunciando alla scommessa che otto anni fa ho fatto con me stesso, e che, anzi, sono oggi più che mai determinato a sostenere, incrementare e perfezionare.

resources contribute greatly to the success of the company.

PM – Have you activities abroad?

GP - In Russia, 100 kilometres from Moscow, I started a unit that produces powder coatings quantity three times higher than Italian.

The company produces locally with Stardust brand, and it is managed by highly qualified staff, who, trained in Italy, knows how to better manage the company, allowing me to devote my efforts mainly to the domestic market, not giving up the bet that eight years ago I made with myself, and that, indeed, are more than ever determined to support, improve and refine.



**STARDUST:
LE POLVERI CHE IL CLIENTE SI
ASPETTA**

**STARDUST:
POWDER COATINGS YOU EXPECT**

LO "STILE" STARDUST: LE VOSTRE NECESSITÀ SONO LE NOSTRE MOTIVAZIONI

Nata dallo spin off di un'azienda leader nel coil coating, Stardust Powder Coatings può vantare un'esperienza a 360° nel settore della verniciatura a polveri, un know-how e una competenza imprenditoriale che in pochi anni le hanno consentito di avviare due siti produttivi, in Italia e Russia.

La crescita di cui è stata protagonista non ha impedito a Stardust di conservare tutto il valore aggiunto di un'azienda indipendente a proprietà familiare: il rapporto diretto con i clienti, che possono contare su un interlocutore sicuro e costante nel tempo; la massima flessibilità e rapidità decisionale; lo sviluppo di collaborazioni professionali di lungo periodo; la presenza di valori e tratti importanti in ambito commerciale quali la passione, la caparbia e il desiderio di raggiungere continuamente nuovi traguardi, sono da sempre le cifre distintive della proprietà. Ma Stardust significa anche lavoro di squadra, fondamentale in un progetto di operatività che parte dal contatto diretto fra cliente e proprietà per poi realizzarsi grazie al lavoro di personale altamente motivato e qualificato, sempre pronto nel fornire un servizio di assistenza all'insegna dell'efficienza e della responsabilità.

STARDUST STYLE: YOUR NEEDS ARE OUR INCENTIVES

Born from the spin off of a company leader in coil coating, Stardust Powder Coatings which has 360° experience in the powder coating sector, a know-how and entrepreneurial competence in few years allowed starting new activities, in Italy and Russia.

Its growth did not prevent Stardust company to be a family-owned company: the direct relationship with customers, who can rely on a partner safe and constant over time; maximum flexibility and quick decision-making; the development of long-term professional collaborations; the presence of values such as passion, stubbornness and the desire to continually reach new goals have always been the distinctive features of the company. Stardust but also means teamwork, critical in a project that starts operating from direct contact between the customer and the owner then realized thanks to the work of highly motivated and qualified staff, always ready to provide a service with efficiency and responsibility.

QUALITÀ SARTORIALE PER UN SERVIZIO SU MISURA IN TEMPI RECORD

Qualità tailor made e personalizzazione ai massimi livelli in tempi rapidissimi sono un reale punto di eccellenza di Stardust.

Proprio come un sarto, che confeziona ogni abito su misura, secondo le richieste, le preferenze e le caratteristiche della persona che lo indosserà, in Stardust ciascun prodotto viene studiato con la massima cura e attenzione per le specifiche necessità del cliente.

Professionalità, qualità totale e tempestività sono i principi, che guidano i professionisti di Stardust nel loro lavoro quotidiano, dove ogni singolo step è il frutto di molteplici sforzi e della stretta collaborazione fra personale altamente specializzato per soddisfare al meglio le esigenze della clientela. Come?

Con una reale velocità nella formulazione dei prodotti. Con una estrema flessibilità di produzione, che consente di evadere anche lotti di piccole dimensioni, dai 25 kg in su, in ogni colore e finitura.

Tempi di consegna "record" comportano molteplici vantaggi per i clienti, i quali possono ridurre le scorte di magazzino e acquisire ordini urgenti senza il rischio di rimanere senza vernice.

Il risultato della filosofia Stardust sono prodotti completamente custom-fit supportati da un servizio altrettanto personalizzato che si protrae anche nel post-vendita. Prodotti e servizi che fanno di Stardust una realtà conosciuta ed apprezzata dai propri clienti come partner sicuro a cui affidarsi, in una completa condivisione di scelte ed obiettivi.

Dietro al successo di un'azienda esiste sempre un prodotto vincente. Vincente per qualità, efficienza, prestazioni, varietà di gamma.

Le polveri Stardust sono prodotti dall'ottima resa, hanno una elevata coprenza e una perfetta adesione ai substrati, consentono di recuperare efficientemente l'overspray e di effettuare pellicole ad alto spessore

LA GAMMA: UN ALTRO VALORE VINCENTE

Il team di Stardust infatti è in grado di studiare e formulare qualsivoglia tinta a campione, in qualsiasi variante o finitura, o di replicare esattamente colori già presenti sul mercato per i quali è necessario trovare una soluzione di continuità. Il tutto anche in piccoli lotti.

Prodotti industriali, architettonici, superdurabili, sublimati, adatti alla piega, antigraffiti, antimicrobici e così via, sono solo alcuni dei prodotti presenti nella nostra gamma.

Siamo i primi a cogliere le tendenze del mercato e anticiparle con soluzioni innovative.

I primi a rispondere alle richieste dei clienti e risolvere i loro problemi.

TAILOR MADE QUALITY FOR CUSTOMISED SERVICE IN RECORD TIMES

Quality tailor made and customized at the highest levels in a short time are a real point of excellence of Stardust company.

Just as a tailor, who customises each suit, according to the requests, preferences and characteristics of the person who will wear it, in Stardust each product is designed with utmost care and attention to the specific needs of the customer.

Professionalism, total quality and timeliness are the principles that lead Stardust company professionals in their daily work, where each step is the result of many efforts and close collaboration between highly skilled staff to best meet customer needs.

How does it happen?

With a real speed in the formulation of products.

With an extreme flexibility of manufacturing, this allows to process also small batches, from 25 kg up in any colour and finish.

"Record" delivery time involves multiple benefits for customers, which can reduce stockpile and be sure of not running out of coatings.

The result of philosophy Stardust are products completely custom-fit supported by a customised service that continues even in the post-sale. Products and services that make Stardust a reality known and appreciated by its customers as a reliable partner with a full sharing of choices and objectives.

Behind the success of a company, there is always a winning product.

Stardust powder coatings have great performances, they are very matt and adhere perfectly to substrates, and they allow to efficiently recover the overspray and to create films with high thickness

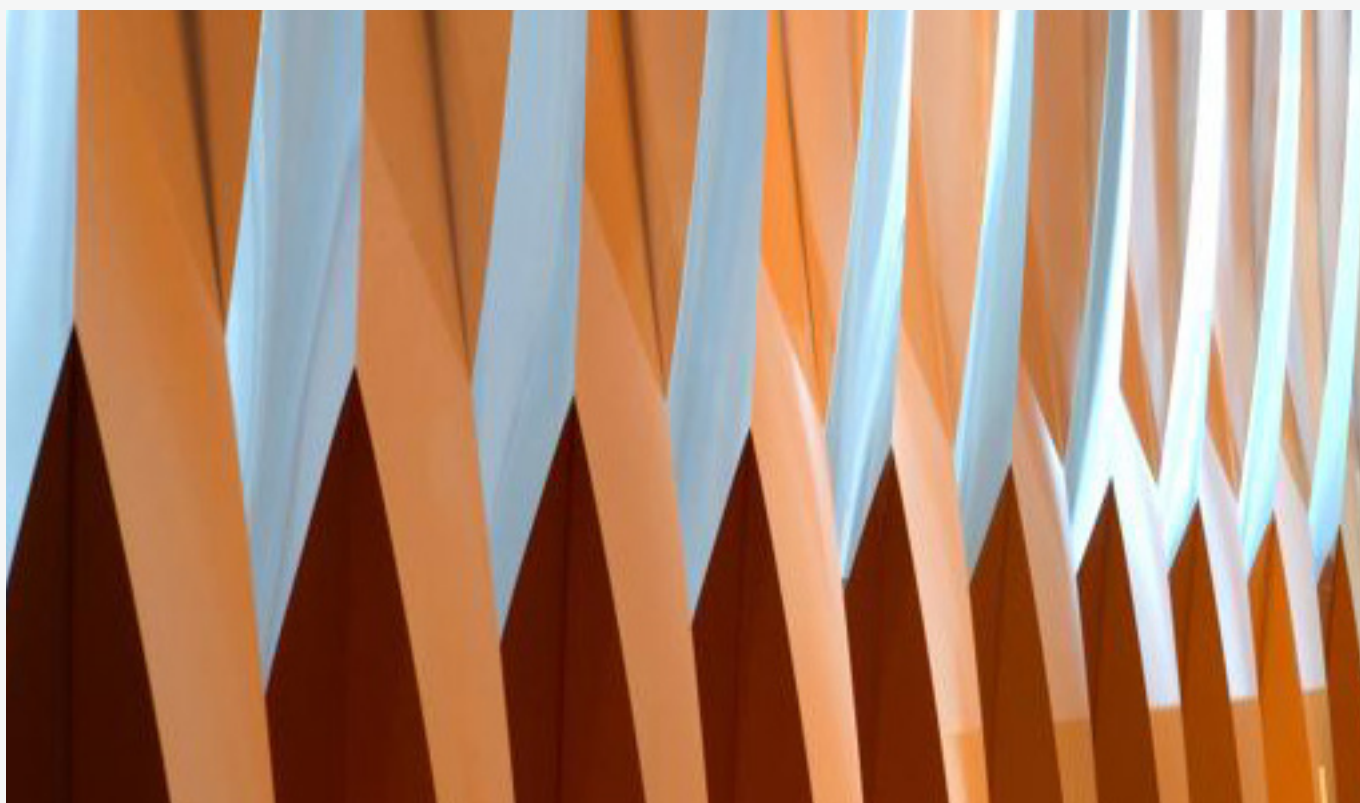
THE WIDE RANGE: ANOTHER WINNING VALUE

The team of Stardust in fact is able to study and formulate any colour sample, in any variation or finish, or to replicate colours already on the market for which it is necessary to find continuity. Everything also in small batches.

Industrial and architectural products; They are super durable, sublimated, suitable to be bend, anti-scratches, anti-microbial, and so on, are just some of our products.

We are the first to understand market trends and to anticipate them with innovative solutions.

The first to respond to customer requests and solve their problems.



RICERCA E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Stardust vuole essere così: un'azienda giovane e dinamica, che investe molto nelle attività di ricerca & sviluppo, viste come indispensabile strumento di crescita.

La volontà di rispettare appieno le richieste e le aspettative dei clienti guidano ogni giorno il team di tecnici di laboratorio altamente specializzati, che lavorano in sinergia con la proprietà e con lo staff commerciale per trovare le soluzioni migliori e per trasformare eventuali criticità in opportunità di sviluppo.

Test e ricerche si susseguono nei laboratori di ricerca & sviluppo, non solo per realizzare nuovi colori e finiture selezionati dai clienti, da designer e da studi di architettura, ma anche per inventare nuove colorazioni ed effetti, per migliorare le performance in applicazione, per ottimizzare la produttività degli impianti.

E accanto all'innovazione e alla centralità del cliente rimane sempre, come motore delle attività di ricerca & sviluppo di Stardust, il forte senso di responsabilità sociale che spinge la ricerca verso una assoluta eco-compatibilità dei prodotti: con un minore impatto ambientale per una maggiore qualità della vita.

Le vernici Stardust sono omologate Qualicoat, il marchio di qualità internazionale, che attraverso una severa rete di norme e requisiti attesta l'elevato standard qualitativo, la sicurezza e l'affidabilità dei prodotti.

RESEARCH AND SOCIAL RESPONSIBILITY

Stardust company wants to be like this: a young and dynamic company that invests heavily in research & development, which means for growing.

The will to fully respect the demands and customers' needs led every day our highly skilled laboratory technicians, working in synergy with the owner and with the sales staff to find the best solutions and to change any critical development in opportunities.

Test and research go on in the research and development laboratories, not only to create new colours and finishes selected by customers, designers and architects, but also to create new colours and effects, to improve performance in application, to optimize plant productivity.

And next to innovation and customer focus always remains as Stardust company research & development core, the strong sense of social responsibility that pushes research towards eco-friendly products: with a lower environmental impact for higher quality of life.

The Stardust powder coatings are Qualicoat approved, the International quality trademark, which through a network of strict rules and requirements certifies the high quality, safety and reliability level of products.